

Sammanställning workshop/föreläsning Näringslivskvällen

Sammanställning nedan kommer från den workshop och föreläsning som Thomas Andersson (Strandska Utvecklingshuset) genomförde 12:e november 2019 på Sockerfabriken i Lidköping där ca 100 personer från näringslivet medverkade.

Samarbete

- Samarbeta – alla skall hjälpa till och det skall lyckas för alla
- Samarbete över kommungränser
- Inspireras av andra kommuner, t ex våra grannkommuner
- Hur kan vi dra nytta av erfarenheter som kommuner i vår närhet – t ex Skövde, Grästorp, Töreboda, Gullspång

Målbilder, samsyn och vilja

- Vilja till förändring → skaffa realistiska delmål, stötta varandra... skapa gemensam målbild
- Jobba för en affärsdriven stadsutveckling
- Skapa samsyn mellan kommun och näringsliv
- Tag fram tre profilfrågor som vi prioriterar och är överens om - följ upp och rapportera till medlemmarna hur det går, t ex bygg/etableringsprocess, boendemiljö....
- Ta fram en etableringsplan – för att snabbt kunna erbjuda mark, t ex Kartåsen
- Välkomna nya företag
- Få hit verksamheter/modern industri
- Skapa förutsättningar för att befintliga företag skall kunna växa
- Fokusera på alla bolag, även de små och medelstora
- Kostnadslösningar för företag vs höjda taxor ... kommunen mer proaktiv
- Behålla ungdomar i Lidköping
- Marknadsföra alla våra styrkor – stadskärnan, naturen, skola, närhet, utbud
- Utveckla alla områden kring vattnet
- Analysera svaren på frågorna i Sv Näringslivsenkät och jobba med dem

Ledarskap – tydlighet i roller och agerande

- Förbättra ledarskapet o förtydliga ledarskap
- Tydligare rollfördelning → Näringslivschef Tillväxt Lidköping – kommunen
- Varför 2 grupperingar – Tillväxt Lidköping & Bolagsrådet?
- Våga ta beslut
- Låt fattade beslut få mandat att genomföras
- Fler operativa ledamöter i Bolagsrådets styrelse – ”Rätt man på rätt plats”
- Utvecklingsgrupperna – vilka får vara med?

Kommunikation – dialog

- Lyssna – prata – kommunicera – fler kontaktytor (snabbare/lättare länk mellan kommun-näringsliv)
- Skapa en dialog mellan ledning av Näringsliv och kommun
- Nätverk mellan möten
- Dialog, kommunikation mellan kommun och näringsliv
- Kontakt och dialog mellan kommun – näringsliv... sträva efter snabbhet och enkelhet
- En bättre dialog och samverkan mellan kommun och företag
- Få till en dialog och samverkan mellan politiker – företagare – tjänstemän

Attityd och inställning

- Utveckla attityden och företagskulturen
- Attityd – uppmärksamma det som är bra!

Kommunikationer och infrastruktur

- Kommunikationer till- och från Lidköping... även i Lidköping
- Se över trafiksituationen – både i centrum och totalt i kommunen